

酢豚に「パイナップル」



クリスマスになぜサンタクロース？

この記事は、営業部の「中野 孝行」が担当しました。

いよいよ12月になりましたね。12月といえばやっぱりクリスマスですね。

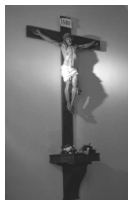
どちらの家庭もクリスマスケーキにプレゼントを用意してお祝いしていることと思います。

で？クリスマスって何の日かご存知ですか？

クリスマスとはイエス・キリストが約2000年前にこの世に生まれたことをお祝いする日なんだそうです。

ところで、そのクリスマスになぜサンタクロースなのでしょう？

サンタクロースの起源は4世紀トルコに実在したニコラスという司教が



貧しい人や子供たちを助けたことで、後に聖人とされて聖ニコラスと呼ばれ、いつからともなくクリスマスに結びつきその流れがアメリカに渡り、もともとオランダ語で

「sinterklaas」と呼ばれていたのが、英語的発音になおされてサンタクロースになったのだそうです。

長い歴史を感じますね。とはいえ、子供のプレゼントに頭を悩ますのは

今も昔も同じなんではいしょうね？



社員紹介



こんにちは、営業部新人の奥村耕一です。新潟に来てまだ一年半ですから、新潟県民としても新人です。会社内で新潟なまりのない数少ない人間の一人です。

以前自己紹介のコーナーで出てきました水村英吾と同様、前職との共通点のない仕事に戸惑う毎日ですが、周囲の言葉も少しずつ耳に慣れつつあり、道に迷わずに自宅に帰れるようになりました。

そんな私、見た目と声には特徴があると評判(?)ではありますが、中身はというと、他の追随を許さないほどの才能に恵まれた人間ではございません。キムタクのような容姿も持ち合わせていなければ、島田新助のように弁舌に長けているわけでもございません。話題の映画を見ながら、「諸葛孔明の頭脳だったら」とか「ハンサムスーツが本当にあればなあ」と、ぼやく毎日です。

そんな私の映画以外の趣味は卓球。何せ私の故郷は、あの福原愛ちゃんの才能を育んだ仙台ですから。同郷の私の妻と共通の趣味ということもあり、休日にはユニフォーム姿で近所の体育館に出かけては激しいラリーを展開しております。

最後になりますが、これからも株式会社カンダを末永くご愛顧いただけるよう、何卒よろしくご願ひ申し上げます。



クリスマス → ケーキ → 生

この記事は、営業部の「南波 仁」が担当しました。

◆生にはやっぱりグランマルニエ！

ケーキには生クリームがたくさん♡ところで、**生クリームの定義**はご存知ですか？

生乳に何も加えずに、乳脂肪分を18%以上まで濃縮したものを「(生)クリーム」と言います。

これに植物性脂肪を混ぜ合わせたものなどは、通称**コンパウンドクリーム**などと呼ばれます。

これらの業務用製品には、乳脂肪20%・25%・30%・35%・38%・40%・45%・47%・48%など非常に多くの種類のものが発売されています。ではプロの方はこんなに多種多様なものを、**どうやって使い分けているのでしょうか？**

理由の少しだけを簡単にお話ししましょう。(注)当然受け売りです。例えば、ショートケーキ。

表面には45%でココや風味を強く伝え、中にサンドするのは35%で軽さをもたせることで個性的な美味さが生まれる。

また、テイクアウト用のものや外気温が高めの時期などは、保形性を考慮してコンパウンドクリームを上手に使うことが効果的である、そうです。

いずれにしても、そこはまさに**マイスターなる世界**のお話し。

私たちは、様々な創意工夫や趣向が凝らされているのだということ、

チョットだけ知っていれば良いと思います。

そしてそんな風にして食べる「ケーキ」は、今までとは違う新しい美味しさを教えてくれるかもしれません。

※ 私は味覚音痴です。



〒959-1272

新潟県燕市杉柳912

TEL:0256-63-4541 (代表)

FAX:0256-64-2960

e-mail:kanda@kankuma.co.jp

http://www.kankuma.co.jp/



心がけている「言葉のもつ意味」

この記事は、営業部の「水村 英吾」が担当しました。

◆ 三十路になったシュールなひとりごと・・・

こんにちは 東京営業所の水村英吾です。
今回は自分に言い聞かせている言葉の大切さについて少し語りたいと思います。

私は20歳の時から8年間、中学校のバスケットボール外部地域顧問（コーチ）の仕事をしていましたが、その中で一貫して子供たちに教えたことは

「自分の言葉に責任をもつこと、言葉の大切さ」です。

特に中学3年生になるころには後輩に指導することが増えます。

そういった際、自分が後輩よりも一生懸命やるからこそ後輩はついてくる。

またつらい練習のときは後輩よりも率先してつらい練習をするからこそ、「一生懸命やれ！」と言うことができる。

「一生懸命やれ！」このたった一言のために自分を追いやる。それが自分を成長させることになることを教えてきました。

何かを言うということは自分自身責任を持つこと、言った以上は最低限自分がその言葉を守ろうと努力すること。

私自身子供たちに言った**「言葉に責任を持つ」**

という言葉に責任を持ちたいと日々心がけております。

実はとても難しいことなんですよね。

また**「ありがとう」の言い方**も私が自分に言い聞かせていることのひとつです。

「ありがとう」言い方ひとつで相手に与える印象はだいぶ変わります。

笑顔でありがとう、相手の目を見ず書類に目をやりながら「ありがとう」まったく印象がちがいますよね。

これも自分自身に言い聞かせていることで、言われた人が気持ちのいいと受け取ってもらえるような

「ありがとう」を心がけています。

皆さんは気持ちのいい「ありがとう」を言っていますか？「自分の言葉に責任を持っていますか？」たまにそんなシュールなことを考えるようになった今日この頃です。



編集後記・・・

いつも酢豚に「パイン」をご覧いただき誠にありがとうございます。
毎月の発行も、回を重ねて13号目となりました。

酢豚に「パイン」では、基本的には弊社社員のパーソナルな話題を中心に、弊社の飾らない姿を感じ取っていただきたいと心がけてまいりました。

ここには、弊社がご縁をいただいたお客様心と通ったお付き合いをしてゆきたいとの思いが込められています。

弊社には普段お客様のところにお伺いする営業員、お電話の窓口である事務員以外にも多くの社員がおります。

色々な個性を持った社員の皆が集

まった株式会社カンダが、お客様とお付き合いをさせていただいているのだと思っています。

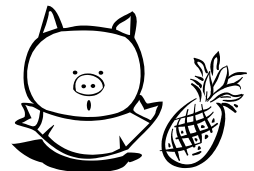
株式会社カンダがお客様のところへ訪問しているような、そんなことを少しでも感じていただけたならば本当にうれしく思います。

今後は多くの弊社社員が登場させていただく予定でおりますので楽しみに。

では、今後ともよろしくお願い致します。



今年7月の社員旅行写真



酢豚に「パイン」

カンダにご縁のあった方にお届けします！

株式会社 **カンダ**
KANKUMA 会社

株式会社カンダ
〒959-1272
新潟県燕市杉柳912
（流通センター入口）
TEL: 0256-63-4541（代表）
FAX: 0256-64-2960
e-mail: kanda@kankuma.co.jp
http://www.kankuma.co.jp/

ホームページもご覧ください
<http://www.kankuma.co.jp/>