

2016.3号 こんにちは！カンダとご縁のあった方にお届けします



酢豚にパイナップル



中国料理店・外食産業など飲食店に役立つ情報をピックアップしました
★こんにちは、カンダの神田智昭です★

ホテルズ 2016に出展しました！



去る2016年2月16日～19日に東京ビッグサイトで開催された『ホテルレストラン
ショー2016』に出展いたしました！



中華特選カタログ【Kチャイニー
ズ2016】の発刊・配布



運んで、組み立てて、自由に展開できる
キッチン【ドコデモ☆クック オープン】の展示



カンダの面々と青芳製作所様、タカ
ヒロ様で気合の入った姿をパクリ！

ご来場いただきました皆様には誠にありがとうございました。
今後ともお引き立てを賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。



株式会社 **カンダ**

新潟県燕市杉柳 912（流通センター入口）
Tel：0256-63-4541（代表） Fax：0256-64-2960
E-mail：info@kankuma.co.jp <http://www.kankuma.co.jp/>

何事にも一生懸命!!
カンダは中国料理店・外食産業を
応援させていただき40年！

社長のコラム



3月に入り、陽気も春めいて参りました。歓送迎会や入学など新しい門出の話題も聞かれますね。公私ともに忙しく、気持ちもうキウキですがしっかりと気を引き締めて頑張っていきましょう！

先月16日～19日までビックサイトで開催されましたホテルレストランショーにたくさんのご来場ありがとうございました。15年ぶりということで、やる気と期待、そして不安でいっぱいでしたが、中華のカンダという絶対の位置づけを残しながら新しいインパクトのあるものを創造したい、社会に必要とされる企業であり続けたいという思いで参加いたしました。新中華カタログを作製し、業界に新提案したのはもちろんの事、新しいインパクト商品として、「ドコデモクック」という製品を

提案いたしました。運んで、組み立てて、自由に展開できるキッチンで、インドアでもアウトドアでもどこでも活躍します。この製品は、まったく業界の違う工場の社長さんが自分の思いで作った製品でした。どう売るのか？どこに紹介しようか？なんて考えて作った商品ではありませんでした。しかし私は、この製品は、燕の技術を駆使し、時代のニーズを先取りし、デザインは燕らしくなくカッコよく、喜んでくれる方がいっぱいいる製品と思っておりました。

そして今回、ホテルレストランショーにおいて、皆さんにお披露目することが出来ました。今回は、コーヒー屋さん、Bar屋さんとして装飾提案しましたが、いろいろな移動式店舗、キッチンとして考えられますので皆様にもいろんなご意見を頂きたいです。新しいカンダ、面白いカンダをアピール出来たと私だけ喜んでおります。反響はたくさんあったそうです。1台売れた？会社の納涼会、組合の青空市などでもお披露目しようと思っています。美味しいお酒、おつまみも用意しないといけませんね！

『ドコデモ☆クック オープン』のご案内

ホテルス2016にて注目を集めました【ドコデモ☆クック オープン】を簡単にご紹介いたします。

【正面】



【内側】



【ドコデモ☆クック オープン】は、“運んで”“組み立てて”“自由に展開できる”キッチンです。

収納した状態は、まるでワゴンのようなシンプルさ。



ひとたび「オープン」すると、中から美しいステンレスの部材が登場します。工具やボルトは一切使わずに手で組み立てられる、今までにない新しいカタチです。

人が立ち寄りたくなるカウンター。笑顔、会話、新たな出会い、思いもよらない新発見。人と人をつなぐ、味わい豊かなコミュニケーションがはじまる【ドコデモ☆クック オープン】です。



株式会社 **カンダ**

新潟県燕市杉柳 912 (流通センター入口)
Tel : 0256-63-4541 (代表) Fax : 0256-64-2960
E-mail : info@kankuma.co.jp

<http://www.kankuma.co.jp/>

何事にも一生懸命!!

カンダは中国料理店・外食産業を
応援させていただき40年！